

- COMMUNIQUE DE PRESSE -

Le LFB présente son projet de transformation stratégique et prépare sa croissance future :

- **Priorité sur les activités industrielles pour accompagner la croissance du marché**
- **Recentrage des activités sur le cœur de métier, les médicaments issus des protéines plasmatiques ou recombinantes**
- **Consolidation du leadership du LFB en France et développement international sélectif**
- **Mise en place d'une nouvelle organisation en lien avec le recentrage du portefeuille d'activités, qui s'accompagne notamment d'une négociation sur un projet de Rupture Conventionnelle Collective.**

Les Ulis (France), le 6 février 2019 – LFB présente son projet de transformation stratégique

Denis Delval, Président-Directeur général du LFB, explique que *« ce projet de transformation stratégique est crucial pour l'avenir du LFB. Il repose sur une stratégie de recentrage sur notre cœur de métier et de création de valeur au service des patients en particulier. Ce projet s'articule autour de quatre priorités : la première porte sur les activités industrielles pour accompagner la croissance du marché. La deuxième priorité est le recentrage des activités sur notre cœur de métier, les médicaments issus des protéines plasmatiques ou recombinantes utilisés en immunologie, en hématologie et en médecine d'urgence. Troisième priorité : la consolidation de notre position en France et notre développement international sélectif. Enfin, le recentrage des activités nécessite la mise en place d'une nouvelle organisation.*

Conformément à ses valeurs, l'entreprise prendra ses responsabilités en matière sociale en proposant l'ouverture de négociations sur un projet d'accord de Rupture Conventionnelle Collective reposant sur le volontariat et le dialogue social.

Notre objectif pour l'avenir est de reconquérir nos parts de marché puis accélérer le développement du LFB dans les prochaines années, afin de poursuivre l'accomplissement de notre mission : proposer des médicaments essentiels pour la vie des patients souffrant de pathologies graves et souvent rares.»

Ce plan intervient alors que le LFB, qui évolue sur un marché porteur mais en pleine transformation, doit répondre à des défis stratégiques et financiers importants, avec notamment la nécessité de renforcer et de moderniser ses capacités de production en France. En 2018, son chiffre d'affaires a enregistré une baisse, du fait de difficultés de production, qui sont en cours de résolution.

Le LFB présente son projet de transformation stratégique et prépare sa croissance future autour de 4 priorités :

1. Priorité sur les activités industrielles pour accompagner la croissance du marché

Un plan d'investissement industriel en France pour construire une nouvelle usine à Arras a été mis en œuvre avec une première tranche de 62 millions d'euros d'engagements. Ces investissements vont permettre au LFB d'augmenter ses capacités de production afin de pouvoir assurer sa croissance internationale et proposer ses médicaments aux patients. Il est envisagé la création de 250 emplois à l'horizon 2024.

Par ailleurs, le LFB travaille activement à la levée des injonctions de l'ANSM sur son site industriel et à l'augmentation des quantités de médicaments disponibles pour les patients. Dans ce contexte, 60 embauches en production et en qualité sont prévues en 2019.

2. Recentrage des activités sur le cœur de métier, les médicaments issus des protéines plasmatisques ou recombinantes

Le LFB a décidé de se recentrer sur son cœur de métier, la production et la mise à disposition de ses 15 médicaments issus des protéines plasmatisques ou recombinantes utilisés en immunologie, en hématologie et en médecine d'urgence.

Quatre projets stratégiques de développement ont été retenus pour leur fort potentiel de croissance dans le cœur de métier du LFB :

- Facteur VII activé recombinant (SEVENFACT®) : dépôt de la demande de mise sur le marché aux Etats-Unis courant 2019 dans le traitement de l'hémophilie congénitale A ou B avec inhibiteurs,
- Immunoglobulines G10% IV liquide (IQYMUNE®) : objectif de dépôt d'une demande de mise sur le marché aux Etats-Unis dans l'indication du déficit immunitaire primitif,
- Fibrinogène (FibCLOT®) indiqué dans la prévention péri-opératoire et le traitement des saignements chez les patients présentant un déficit en fibrinogène congénital. Développement d'une nouvelle indication dans le déficit en fibrinogène lié aux hémorragies post-traumatiques sévères.
- Facteur Willebrand (WILFACTIN®) indiqué dans le traitement et la prévention des hémorragies en situation chirurgicale dans la maladie de Willebrand quand le traitement par la desmopressine est inefficace ou contre-indiqué. Développement d'une nouvelle indication dans le traitement des hémorragies chez le patient insuffisant cardiaque porteur d'un dispositif d'assistance ventriculaire gauche (syndrome de Willebrand acquis).

3. Consolidation du leadership du LFB en France et développement international sélectif

En France, la consolidation du leadership du LFB passera par :

- La reconquête des parts de marché et des clients,
- La maximisation du potentiel du portefeuille de médicaments existants,
- Le lancement d'un nouveau médicament, SEVENFACT®, et d'une nouvelle indication pour WILFACTIN® et d'un nouveau dosage à 10% pour l'immunoglobuline CLAIRYG®.

Cette ambition s'appuiera notamment sur le maintien d'une présence commerciale solide, la focalisation sur les produits et les clients prioritaires.

A l'international, le LFB fait le choix d'une stratégie sélective en se concentrant sur certains marchés avec ses médicaments clés :

- En ciblant son activité sur des marchés bénéficiant d'atouts clés comme les États-Unis, l'Allemagne, le Royaume-Uni, l'Espagne, l'Italie, la Belgique, la Turquie et le Mexique.
- En concentrant l'effort de développement sur ses médicaments clés, qui bénéficieront de cette stratégie sélective.

4. Mise en place d'une nouvelle organisation en lien avec le recentrage du portefeuille d'activités, qui s'accompagne notamment d'une négociation sur un projet de Rupture Conventionnelle Collective

Le projet de nouvelle organisation présenté aujourd'hui est l'aboutissement d'une revue stratégique lancée il y a plusieurs mois. La fin de certains projets et le recentrage des activités concerneront nécessairement une partie des équipes du LFB, notamment en France.

Conformément à ses valeurs, l'entreprise prendra ses responsabilités en matière sociale en menant des actions reposant sur le volontariat et le dialogue social. C'est dans ce cadre, que les représentants du personnel ont été informés du lancement d'une négociation en France dans le but d'aboutir à un accord majoritaire de Rupture Conventionnelle Collective (RCC) pour environ 120 personnes volontaires, et vont être consultés sur ce projet de nouvelle organisation.

Le LFB souhaite mettre en place un dispositif concerté et socialement responsable reposant sur l'accompagnement des salariés volontaires pour mener à bien leurs projets professionnels.

A propos du LFB

Le LFB (Laboratoire français du Fractionnement et des Biotechnologies) est un groupe biopharmaceutique qui développe, fabrique et commercialise des médicaments issus de protéines plasmatiques ou recombinantes, dans la prise en charge de pathologies graves et souvent rares en hématologie, en immunologie et en médecine d'urgence. Numéro un en France et au 7^{ème} rang mondial dans son domaine, le LFB commercialise aujourd'hui 15 médicaments dans une quarantaine de pays et a réalisé un chiffre d'affaires global estimé à 400 millions d'euros en 2018. Il emploie plus de 2300 personnes dans le monde dont plus de 1800 en France.

www.groupe-lfb.com

Pour plus d'informations :

Contacts LFB SA

Didier Véron

Directeur des Affaires Corporate

01.69.82.72.97 ou 06.08.56.76.54

verondidier@lfb.fr